

2024/6/10

職務経歴書

I.M

M社 業務委託契約

● 企業情報

・事業内容: SNS・ゲーム・ Betting事業の企画・運営

2024年4月～2024年6月

● 豪で展開中の BettingサービスのUXディレクターとして参画

- BQをからデータを抽出し、セグメントの傾向を分析。プロダクトの課題の抽出
- 集客施策の有効性確認のためデータ分析・調査
- 分析結果の資料作成や全体への共有・報告
- リテンション率アップの打ち手検討
- 打ち手の詳細検討と実施すべき打ち手の優先順位の重み付け
- 具体WF・仕様書の作成、開発への接続など

L社 業務委託契約

● 企業情報

・事業内容: ポイントサービス事業の運営、Webの企画・運営

2022年2月～2023年2月

● アフィリエイト型サービスサイト、ポイ活アンケートサイトのUI/UXディレクターとして参画

【アフィリエイト型サービスサイト】

- 競合リサーチを実施し、自社の強みと弱みを分析
 - 定量調査でサービスの課題を抽出し、課題から仮説と打ち手を検討
 - 仮説の裏付けとして再度定量調査を実施
 - 定量調査結果を元に打ち手の詳細検討、具体化を推進
 - ラフWF～精緻化WF・画面遷移図の作成
 - WFのウォークスルーを実施
 - 社内外のUTにて精緻化WFの課題抽出
 - 課題の修正妥当性をチームレビューにて意見出し
- フルリニューアルの実施

- UI/UX観点で必要な各機能についてスコアリングを実施
- MUST機能については優先して実装を検討し、WANT機能についてはリリース後フェーズを分けを実施し順次実装
- ラフWF~精緻化WF・画面遷移図の作成
- 各部署との合意形成・開発承認会の起案
- デザイナー、FEへの指示出し、全体スケジュール管理
- 社内UTを実施し課題を抽出し、構成を一部再検討
- 計測パラメータURLの発行・手配
- リニューアル前後比較で昨対同月比CV率 約+123%UP

【ポイ活アンケートサイト】

- アンケート配信数増加に寄与するUI/UX改善案の計画・実行
- 入会導線の最適化(離脱ポイントの把握と改善)
- APIで連携される情報を精査し、種類を分別し各アンケートをゾーニング
- HCDプロセスに準拠し、一覧画面のIAを設計
- F/Sで企画の妥当性について一部のゾーニングについてテストを実施
- システム検討着手承認・開発着手承認用資料の作成、起案
- KPIとなる見立て数値の算出
- UI改善実装後、ゾーニングを付与したアンケートの回答率が約216%UP

2022年2月~2023年12月

- アフィリエイト型ゲームサイト、新規ローンチサービスPJT(リリース前のため非公開)のUI/UXディレクターとして参画

【アフィリエイト型ゲームサイト】

- 理想ペルソナと実際のペルソナ策定(それぞれのペインとゲイン、JOBを整理し、マトリクスでポジショニングマップを作成
UTを実施し、意見を集約した上で実際のペルソナの基となる主人格を形成
- 実際のペルソナから理想となるペルソナを生成し、来期計画を策定
- ペルソナの性格を基に有効的な打ち手(アイデア)の案出し
- 各アイデアをUX指標としてスコアリングし優先すべき打ち手を順位付け
- 各アイデアが会員増に寄与するか判断材料とすべく定量調査を実施
- 回答率を見込み会員数に置き換え費用対効果を算出

【新規ローンチサービス】※リリース前の為名称非公開

- 開発ディレクターとして案件推進
- IA設計、UI/UX検討・ラフWF・精緻化WFの作成
- 各部署との合意形成・開発承認会の起案
- デザイナー、FEへの指示出し、全体スケジュール管理
- GTM(Trigger/Tag)の作成・設置・発火確認

- 内部結合試験・外部結合試験の実施
- バックエンド側との擦り合わせ・調整業務
- Confluence/JIRAにて会議資料や議事録、開発進捗などの管理

R社 業務委託契約

● 企業情報

・事業内容：求職者向け転職サイトの運営

2021年5月～2021年12月

● 旧子会社間と大手求人サイト運営企業会社間で複数存在するATSの横断プロジェクトに参画

- 他社ATSの機能リサーチと機能差比・仕様一覧の作成(indeed/engage/バイトル)
- 営業ヒアリングと企業リサーチの実施
- リサーチ結果からカスタマー視点のKPI・KGIを設定
- AsIs/ToBeを含めたUX設計資料の作成
- WBS作成、会議体設定
- ラフWF～精緻化WF・画面遷移図の作成
- プランナーチームから様々な観点からの意見抽出と集約
- 開発チームへの接続、会議体調整
- モニタリング観点指標の設定
- UATシナリオ、項目の作成・実施
- indeed feed仕様・変数の調査
- 機能改修に伴うWEBマニュアルやヘルプ変更点の洗い出しとドラフト版のテキストや図の作成
- リリース・システムメンテ告知の作成と広報(企業内外)、営業向け資料の作成
- コンテンジェンシープランの作成
- オプトアウトCSを対象外としたメーリングリストの作成とBQからのデータ抽出
- 複数社のGCPを横断・抽出したモニタリングデータの作成
- リリース前後での利用率変化の調査資料作成

● マッチング精度向上を目的としたAI導入企画に参画

- RNNの現状の使用変数とDB内テーブルデータの調査
- 複数のDBに跨る商品毎の使用変数をマッピング一覧を作成
- 現状の問題点となっているマッチング変数の組み合わせチェック
- RAG側のAI規格をRNNに導入した際のパフォーマンスのシミュレーション
- indeedのAI規格をRNNに導入した際のパフォーマンスのシミュレーション
- AIの実装箇所の現況確認と、拡張実装可能箇所の提案
- 企業横断の推進サポート業務

- 企業間アポ・会議の設定とファシリテーション
- Confluenceにて会議資料や議事録、開発進捗などの管理

A社 在籍期間 3年 0カ月

● 企業情報

- ・事業内容: 不動産の売買・賃貸・投資サイトの運営、不動産企業の支援業務。
- ・資本金:1 億円・従業員数: 1,575名

2018 年 4 月~2018 年 9 月

● WEBサイト/アプリの企画

【集客導線の新設】

- 新築マンションのCVアップ施策の企画
- GAを使用した現状解析と課題定義と改善施策の立案
- 導線の新設と市名検索流入を意識したコラム系コンテンツの企画・推進
- コラムの運用ルールの整備
- 購入検討層への意思決定プロセスに関する定量調査の実施(マクロミル・GMOを使用)

2018 年 10 月~2019 年 7 月

【学生向けアプリ企画】

- 学生属性にフォーカスしたアプリ企画
- Z世代への聞き取りアンケート(ディプスインタビュー15名)
- アンケート結果を基に仮説と検証の実施
- 要件定義書の作成(画面遷移図・ラフWF・要求仕様)
- コンテンツの実装検討、関係部署調整/折衝
- 取締役会でのプレゼンテーション資料の作成、実施

2019 年 7 月~2020 年 11 月

【カップル向けアプリ企画】

- ターゲットセグメントの聞き取り調査
- 男女間の物件探しに対する温度差や重視するポイントを定量と定性でそれぞれ調査設計・配信・集計
- 部内承認用の企画書作成及びプレゼンテーション
- 要件定義(ウォークスルー、IDFA取得画面の設計や企画)
- CXを重視したインクルーシブデザインの提案
- メディア向けリリース資料作成、AppStore用PRの準備

2020年11月～2021年3月

【運用・保守対応】

- リリース後のバグ対応
- UI/UXの改修案作成、チケットの進捗管理
- CV向上を目的とした部分改修企画
- AppStore Optimizationの最適化、月次レポートの作成
- CPI削減を目的とした集客企画

M社 業務委託契約

● 企業情報

- ・事業内容：不動産の売買・賃貸・社宅事業ほか、外国人向け日本語学校の運営
- ・資本金：1億円・従業員数：120名

2019年9月～2020年1月

● デジタル領域における広告宣伝、販売促進業務を委託契約

【新規事業の法人向けマンション社宅のWEBサービスの開発】

- 商圏、ターゲット層（顕在～潜在）の定性調査
- 検索ロジックの検討・部分プログラミング
- 予算を踏まえた上でのサイト制作費や広告宣伝費のスキーム作成

【投資家向けコインランドリー事業サイトの開発】

- 投資家の属性カスタマイズ（年収・世帯構成・自由裁量金額・貯蓄額・趣味趣向など）
- ベンチマークや要件定義を行った上でのプロトタイプモックの作成
- コンバージョンアップを目的としたUXやEFOの最適化

2020年2月～2020年9月

【投資家向けコインランドリー事業用サイトの開発】

- ターゲットとする投資家のセグメントリサーチ
- ベンチマークや要件定義を行った上でのプロトタイプモックの作成
- コンバージョンアップを目的としたUXやEFOの最適化

F社 正社員 在籍期間 1年5カ月

● 企業情報

- ・事業内容：ブライダル企業のブランディング支援・コンサルティング
- ・資本金：5,700万円・従業員数：150名

2016年10月～2017年2月

●ゲストハウス型ブライダル式場のWEBサイトの制作

受注額: 約3,400,000円 制作期間: 約4ヵ月

- Wordpressにて構築
- 施設オープン時には情報が揃わず、フェーズを分け分割納品

2017年2月～2017年6月

●子供向けアニメ映画WEBサイトの制作

受注額: 約3,600,000円 制作期間: 約4ヵ月

- レギュレーションやVI、BI規定が存在しなかったため同時に提案
- 専任が不在で運用が難しくFacebookに新着要素を持たせAPIを実装
- LP+α程度のため情報量CMSは組まず静的ページで構成

2017年7月～2017年11月

●WEBサイトのリニューアル制作

(ブライダル専用WEBサイトの提案から派生)

受注額: 約5,200,000円 制作期間: 約6ヵ月

- 建築物のイメージや周囲の環境がわかるよう画像を多く使用した文字量の少ない構成にしています
- 婚礼以外にも会食やイベント行事での場所貸しも多くその方面へのアプローチも兼ねた情報を掲載しました
- リニューアル前のCV率は年間月平均約40件/月に対し、リニューアル後約75件/月と180%↑

2017年8月～2018年1月

●老舗料亭WEBサイトのリニューアル制作

受注額: 約3,200,000円 制作期間: 約5ヵ月

- リブランディングも兼ねた案件のため通常よりもリードタイムが長め
- 平均客単価を上げるためイメージの再撮影を提案
- EFOの見直しを行いCV率は年間月平均約30件に対し、リニューアル後約50件/月と170%↑
- 平均客単価前年比 約125%↑ 約300万円 → 約380万円にアップ

T社 正社員 在籍期間 10年5ヵ月

●企業情報

- ・事業内容: 国内外企業のコンサルティング、または大手企業の一部事業の一括受託運営管理業務
- ・資本金: 290億円・従業員数: 53,000名

2006年4月～2007年3月

【某化粧品会社の専任WEB/DTPデザイナーとしてプロジェクトチームに加入】

- 新商品のプロモーションモデルの作成
(パッケージデザイン、関連ツール企画、交通広告、イベント用什器のデザイン・企画)
(付随業務としてプルーフチェック、色校や文字校正など)
- InDesignでカンパデータを制作
- 広告使用スチール撮影の手書き撮影イメージラフの制作

2007 年 4 月～2009 年 6 月

【広告プランナーとして携わる】

- 某化粧品会社の商品の全般のブランディングを支援
想定しうる市場販路へ展開するための必要販促ツール類の提案 / プロトタイプを作成
- WEBサイトのリニューアルに向けたオリエン・プレゼンテーション
デザイン3案作成(静的HTML 2種 / フルFlash 1種)
- TVCMタイアップのOOH広告(交通広告、マスメディアなど)を使用した
広告戦略の立案 広告予算のシミュレーション、スキームの作成補助
- バイラル効果を狙ったクロスメディアを使用した広告施策

2009 年 7 月～2011 年 6 月

【WEBプランナー/デザイナーとして大手企業のWEBブランディングを担当】

- 新規案件 約50%、リニューアル案件 約40%、運用委託のみ 約10%
- 新規案件発生時にはプロデューサーとオリエンに同行。その後
コンパ資料や情報収集プレゼンテーション資料の作成やファーストカンパの制作
- 1案件あたり見積り額300～800万円前後の案件を約 3～5件/月受注
→見積り額 1000万円超の案件は他チームと合同で制作
- 大手企業の広報の支援(サイト運営のレギュレーションの策定やCP施策の企画)

2011 年 7 月～2012 年 2 月

●某アニメ新シリーズ

プロモーションおよびWEB サイトの制作・運営
受注額: 約12,800,000 円 制作期間: 約8 カ月

【WEBディレクターアシスタント兼WEBデザイナー】

- GAを基にしたアクセス解析とサイト改善案の立案
- 番組概要、ターゲットなどを踏まえた上での要件定義
- 視聴率向上を踏まえたデータ放送連動企画
- 番組外収入企画立案(グッズ、アプリ、イベント)
- ユーザー参加型イベント企画の立案

- SEO対策(Google Analyticsやツールを用いたソース内の改修・改善提案)
- JavaScript、Ajaxを利用しUXを考慮したUIの制作
- Flashを使用したコンテンツのパブリッシュ、動作検証など
- CGI設置作業、PHPプログラミングでのWEBコンテンツの企画実装
- マスターテープから動画コンテンツの切出しや音声の波形編集/オーサリング
- データ放送を利用したコンテンツの企画、開発

2013 年 7 月～2014 年 2 月

● 某アニメ新シリーズ

プロモーションおよびWEBサイトの制作・運営

受注額:約4,200,000円 制作期間:8カ月

- WEBサイト+αの要素に注力を行う
 - データ放送部分のコンテンツリッチ化、視聴者参加型コンテンツの実装
- 従来のWEB誘導型からアプリ誘導に変更
- AR機能を使用したアプリコンテンツの増強
- (3Dモデルを外部発注・実装しカメラ機能で撮影を可能に)

2014 年 10 月～2015 年 3 月

●V社

アンケートモニター用コミュニティサイト

サービスWEB サイト制作

受注額: 約3,800,000 円 制作期間: 約5 カ月

- 会員制サイト
- BtoB企業が一般消費者と接点を持つ貴重な接点のためUX面で工夫
- ターゲットがピンポイントのため集客施策はリターゲティング広告を中心に展開

2015 年 9 月～2016 年 6 月

● V社

コーポレートサイトリニューアル

受注額: 約18,000,000 円 制作期間: 約10 カ月

- 総ページ1500ページ以上に及ぶ大改修作業
- 商用CMS「PowerCMS」にて構築
- バンダーと連携しながらサンドボックス環境で作業を進行
 - 多重フェーズに分割し作業工程を管理
 - 広報担当者の更新作業がわかりやすい管理画面をカスタム制作
 - 高レイテンシー発生ページへの改善策の立案(レンダリング方法やCSS内部の見直し)

スキルリスト

【広告関連】

リスティング広告・リターゲティング広告運用(GoogleAnalyticsでの解析含む)・SEO/ASO対策

→Google Adwards、Yahoo!スポンサードサーチ・ディスプレイ広告

SNS広告運用

→Facebook、Instagram、Twitter、LINEビジネス

OOH広告の企画・制作

→シネアド、交通機関広告(地下鉄・バス)、街頭ビジョン

【作業関連】

HTML・CSS(HTML、CSS3やSCSS含む)を使用したWEBサイトの構築

Illustrator、Photoshopを使用したグラフィックの制作・画像の加工

AdobeXD・Figmaを使用したワイヤーフレームの作成

JavaScript・PHP メソッドの軽微な書き換え・改修

Java・JSP/Servlet Eclipseを使用し、クラス構築、メソッドの書き換え・改修

C#・Unityフレームワークを使用したゲームの制作

【ディレクション関連】

関係者との合意形成・関係部署との各種折衝や調整業務

HCDプロセスに準拠したIA設計

UX・CXを考慮したワイヤーフレームまたはプロトタイプモックの作成。

WEBマーケティング(DSP、SEO、SEM、DMP、EFOなど)

サーバーDBを介するWEBサービスの要件定義や仕様の策定

インクルーシブデザインを基にしたUI/UX施策の検討