

職務経歴書

I.M

株式会社A（業務委託契約）

事業内容:コミュニティSNSサービスの企画・開発・運営

参画期間: 2024年11月 ~ 2024年12月

役割: PdM

プロジェクト内容: 運用中サービスのアプリ開発

- 競合調査・定量調査を実施し現在のプロダクトの立ち位置・課題の確認
- サービス利用者の傾向を分析・仮説検証を実施し機能要件を設計・企画
- WFを作成し、画面ごとの機能・要素を検討
- MUST/WANT機能をユーザー視点でスコアリング、MVP機能の選定
- 開発Tへの要件聞き取り・見積もり依頼
- 全体スケジュールの作成・進行管理

株式会社B（業務委託契約）

事業内容: SNS・スマホゲーム・ベッティング事業の企画・運営

参画期間: 2024年2月 ~ 2024年7月

役割: UI/UXディレクター

- プロジェクト内容: 豪で展開中のベッティングサービスのUI・UX改善
 - BQを用いてユーザーセグメントの傾向を分析・仮説検証を実施し、プロダクトの課題を特定
 - 集客施策の有効性を検証し、市場調査を通じて効果的な戦略を検討
 - 分析結果をまとめ、チーム全体に共有・報告し、プロダクト課題の共通認識への理解を促進
 - リテンション率の向上に向けた具体的な施策を検討し、実施すべき施策の優先順位を明確化
 - 詳細WFの作成・要件定義を実施し開発チームへ連携

株式会社C（業務委託契約）

事業内容:ポイントサービス事業の運営、Webの企画・運営

参画期間: 2022年2月 ~ 2024年1月

役割: UI/UXディレクション含むPM業務

- プロジェクト内容: アフィリエイト型サービスサイトUI/UX改善

- 競合リサーチを実施し、自社の強みと弱みを分析
- 定量調査を通じてサービスの課題を抽出し、仮説検証を実施
- ユーザーテスト（UT）で課題を確認し、改善を推進
- ラフWFから精緻化WF、画面遷移図の作成を行い、全体の合意形成
- フルリニューアルを実施し、UI/UXのスコアリングを行い、CV率を約123%向上
- プロジェクト内容：ポイ活アンケートサイトUI/UX改善
 - UI/UX改善案を計画し、ユーザーエンゲージメント向上を実現
 - 入会導線を最適化し、離脱ポイントを特定・改善
 - HCDプロセスに基づいて情報アーキテクチャ（IA）を設計
 - 改善後のアンケート回答率が約216%向上
- プロジェクト内容：アフィリエイト型ゲームサイトUI/UX改善
 - 理想的なペルソナと実際のペルソナを策定し、ポジショニングマップを作成
 - ユーザーテストを通じてペインとゲインを抽出、ペルソナの基となる主人格を形成
 - ペルソナに基づく施策をアイデア出し、UX指標で各施策をスコアリング
 - 定量調査を実施し、裏付けデータを取得し、施策の費用対効果を算出し案件を具体化し推進
 - プロジェクト内容：アフィリエイト型ゲームサイト UI/UX改善
 - PMとしてプロジェクトとUI・UXの検討を推進
 - IA設計やUI/UX検討、ワイヤーフレームの作成を担当
 - 各部署・ステークホルダーとの合意形成を行い、開発承認会を主導
 - デザイナーやBE・FEエンジニアへの指示、全体スケジュールの管理
 - GTMを用いたトリガー設置や発火確認を実施
 - 内部および外部結合試験を行い、品質管理を実施
 - Confluence/JIRAを活用し、進捗管理を徹底

株式会社D（業務委託契約）

事業内容: 求職者向け転職サイトの運営

参画期間: 2021年4月 ~ 2022年1月

役割: PM

- プロジェクト内容: ATS横断プロジェクトUI/UX改善
 - 他社ATSの機能リサーチを実施し、機能差や仕様一覧を作成
 - 営業ヒアリングと企業リサーチを行い、カスタマー視点のKPI・KGIを設定
 - AsIs/ToBeを考慮したUX設計資料を作成し、WBS作成や会議体を設定
 - ラフワイヤーフレームから精緻化ワイヤーフレーム、画面遷移図を作成し、プランナーチームからの意見を集約
 - 開発チームとの接続調整を行い、モニタリング指標を設定

- UATシナリオおよび項目の作成・実施を担当し、データフィールド仕様・変数の調査を実施
- 機能改修に伴うWEBマニュアルやヘルプの変更点を洗い出し、ドラフト版のテキストや図を作成
- リリース・システムメンテ告知を作成し、企業内外に広報。営業向け資料も作成
- コンティンジェンシープランの策定、オプトアウトCSを対象外としたメーリングリストの作成
- 複数社のGCPを横断し、モニタリングデータを抽出。リリース前後の利用率変化を調査する資料を作成
- プロジェクト内容: AI導入企画
 - RNNの使用変数とDB内テーブルデータを調査し、商品毎の使用変数をマッピング
 - 現状のマッチング変数の問題点を分析し、RAG側のAI規格をRNNに導入した際のパフォーマンスをシミュレーション
 - 求人検索エンジンのAI規格をRNNに導入した際のパフォーマンスシミュレーションも実施
 - AI実装箇所の確認と拡張実装可能箇所の提案を行い、企業間の推進サポート業務を担当
 - 異なる企業間の会議調整・ファシリテーションを行い、Confluenceにて会議資料や議事録、開発進捗を管理

E株式会社（正社員）

事業内容: 不動産の売買・賃貸・投資サイトの運営、不動産企業の支援業務

在籍期間: 2018年4月 ~ 2021年3月

役割: PdM

- プロジェクト内容: 集客導線の新設UI/UX改善
 - プロダクト価値向上のための包括的な企画プロセスと戦略立案を担当
 - 新築マンションのコンバージョン率（CV）向上施策を企画
 - Google Analyticsを使用して現状解析を行い、課題を定義し改善施策を立案
 - 導線の新設および市名検索流入を意識したコラム系コンテンツの企画を検討
 - コラムの運用ルールを整備し、購入検討層への意思決定プロセスに関する定量調査を実施（マクロミル・GMOを使用）
- プロジェクト内容: 学生向けアプリ企画
 - プロジェクト全体のリソース管理・マネジメント・推進を担当
 - 学生属性に特化したアプリ企画を実施
 - Z世代への聞き取りアンケート（ディプスインタビュー15名）を実施
 - アンケート結果を基に仮説を立て、検証を行う
 - 要件定義書を作成し（画面遷移図・ラフワイヤーフレーム・要求仕様）、コンテンツの実装検討を行う
 - 関係部署との調整・折衝を実施し、取締役会でのプレゼンテーション資料を作成・実施
- プロジェクト内容: カップル向け同棲用アプリ企画
 - 市場価値創出を目指し、包括的な企画プロセスと戦略立案を担当
 - ターゲットセグメントに対する聞き取り調査を実施

- 男女間の物件探しに関する温度差や重視するポイントを、定量・定性で調査設計、配信、集計
- 部内承認用の企画書を作成し、プレゼンテーションを実施
- 要件定義を行い（ウォークスルー、IDFA取得画面の設計や企画）、CXを重視したインクルーシブデザインを提案
- メディア向けリリース資料を作成し、App Store用のPR準備を担当
- リリース後のバグ対応を実施
- UI/UXの改修案を作成し、チケットの進捗管理を行う
- コンバージョン率（CV）向上を目的とした部分改修企画を立案
- App Store Optimizationの最適化を行い、月次レポートを作成
- CPI削減を目的とした集客企画を実施

株式会社F（業務委託契約）

事業内容: 不動産の売買・賃貸・社宅事業ほか、外国人向け日本語学校の運営

参画期間: 2019年9月～2020年1月

役割: PM

- プロジェクト内容: 法人向けマンションのWEBサービス開発
 - 商圏およびターゲット層の定性調査を実施し、ニーズを把握
 - 検索ロジックの検討および部分プログラミングを行い、サービスの利便性を向上
 - サイト制作費および広告宣伝費のスキームを作成し、予算管理を徹底
 - WFを作成し詳細仕様の策定、外部ベンダーのコントロールを実施
- プロジェクト内容: 投資家向けコインランドリー事業サイトの開発
 - 投資家の属性に基づくターゲティングを実施
 - 投資家のセグメントリサーチを通じてターゲットを明確化
 - ベンチマークおよび要件定義を行い、プロトタイプモックを作成
 - コンバージョン率向上を目指したUX及びEFOの最適化施策を実施

株式会社G（正社員）

事業内容: プライダル企業のブランディング支援・コンサルティング

在籍期間: 2018年4月～2021年3月

役割: PM

- プロジェクト内容: 子供向けアニメ映画 WEBサイト制作
 - レギュレーションやVI、BI規定がなかったため、同時に提案を実施

- 専任担当者不在のため、Facebookに新着要素を持たせるAPIを実装
- LP+α程度のためCMSは組まず静的ページにて構成
- クライアント折衝、スケジュール管理、デザイナー支持など案件全体の推進を担当
- プロジェクト内容: 結婚式場WEBサイトのリニューアル制作
 - 建築物のイメージや周囲の環境がわかるように画像を多く使用し、文字量を少なく構成
 - 婚礼以外の会食やイベント行事に関する情報も掲載し、来館のきっかけづくりを徹底
 - リニューアル前のCV率は月平均約40件に対し、リニューアル後は約75件/月に向上（180%増）
- プロジェクト内容: 老舗料亭 WEBサイトのリニューアル制作
 - リブランディングを兼ねたため、紙媒体など総合的な戦略を立案
 - EFOの見直しを行い、CV率は年間月平均約30件から約50件/月に向上（170%増）
 - 平均客単価も前年比約125%増（約300万円 → 約380万円）

H株式会社（正社員）

事業内容：国内外企業のWEBコンサルティング、または大手企業の一部事業の一括受託運営管理業務

在籍期間：2006年4月～2016年9月

役割: PM/WEBディレクター

- プロジェクト内容: 株式会社ビデオリサーチコーポレートサイトリニューアル
 - 受注額: 約18,000,000円
 - 制作期間: 約10ヶ月
 - 1500ページ以上の大規模改修を商用CMS「PowerCMS」で実施
 - ベンダーと連携し、サンドボックス環境で作業を進行
 - 多重フェーズに分割し、作業工程を管理
 - 広報担当者が使いやすい管理画面をカスタム制作
 - 高レイテンシー発生ページの改善策を提案（レンダリング方法、CSS見直し）
 - 成果: サイトのパフォーマンス向上と更新作業の効率化に成功

役割: PM/WEBディレクター

- プロジェクト内容: 株式会社ビデオリサーチ、アンケートモニター用コミュニティサイトのサービスWEBサイト制作
 - 受注額: 約3,800,000円
 - 制作期間: 約5ヶ月会員制サイトの設計・制作を担当
 - BtoB企業と消費者の接点を工夫したUXを設計
 - 集客施策としてリターゲティング広告を展開
 - 成果: 会員獲得数とユーザーエンゲージメントを向上

役割: WEBディレクターアシスタント/WEBデザイナー

- プロジェクト内容: 朝日放送株式会社 (ABCテレビ)人気アニメ新シリーズのプロモーションおよびWEBサイト制作・運営
 - 受注額: 約4,200,000円
 - 制作期間: 約8ヶ月
 - WEBサイトに加え、データ放送コンテンツのリッチ化を担当
 - 視聴者参加型コンテンツの実装を推進し、アプリ誘導型にシフト
 - AR機能を利用したアプリコンテンツの強化
 - 成果: 視聴者のエンゲージメントを高め、ブランドのファン層を拡大

役割: WEBディレクターアシスタント/WEBデザイナー

- プロジェクト内容: 朝日放送株式会社 (ABCテレビ)人気アニメ新シリーズのプロモーションおよびWEBサイト制作・運営
 - 受注額: 約12,800,000円
 - 制作期間: 約8ヶ月
 - Google Analyticsを基にしたアクセス解析とサイト改善案の立案
 - 番組概要やターゲットを考慮した要件定義
 - 視聴率向上を目的としたデータ放送連動企画
 - 番組外収入企画 (グッズ、アプリ、イベント) の立案
 - ユーザー参加型イベント企画の実施
 - SEO対策のためのソース内改修・改善提案
 - JavaScript、Ajaxを用いたUXを考慮したUI制作
 - Flashコンテンツのパブリッシュ、動作検証
 - CGI設置作業、PHPプログラミングでのWEBコンテンツ企画実装
 - 動画コンテンツの切り出しや音声編集、データ放送利用のコンテンツ開発
 - 成果: WEBサイトの訪問者数と視聴率の向上に寄与

スキルリスト

【ディレクション関連】

- プロジェクトマネジメント
 - 関係者やステークホルダーとの合意形成および関係部署との調整業務。
 - HCDプロセスに基づいた情報アーキテクチャ (IA) の設計を行い、ユーザー体験を向上。

- UX・CX設計
 - データ分析やユーザー心理の理解・予測したUX体験の改善施策立案
 - UX、CXを考慮したワイヤーフレームやプロトタイプモックの作成。
 - インクルーシブデザインを基にしたUI/UX施策を検討し、幅広いユーザーに対応。
- WEBマーケティング
 - DSP、SEO、SEM、DMP、EFOなどの戦略を実施し、デジタルマーケティングの最適化。
 - サーバーDBを介したWEBサービスの要件定義および仕様策定。

【作業関連】

- WEBサイト構築
 - HTML、CSSを用いた高品質なWEBサイトの構築経験。
 - JavaScript、PHPを用いた軽微なメソッドの改修・書き換えを行い、サイト機能の向上を実現。
- グラフィック制作
 - Illustrator、Photoshopを使用した画像の加工・グラフィックデザイン。
 - Adobe XD、Figmaを用いてワイヤーフレームやプロトタイプの作成。
- ゲーム制作
 - C#・Unityフレームワークを使用したゲーム開発。
 - クラス構築やメソッドの改修における技術力を活用。

【広告関連】

- リスティング広告・リターゲティング広告運用
 - Google Analyticsを活用し、運用状況の分析および最適化を実施。
 - Google Ads、Yahoo!スポンサードサーチ、ディスプレイ広告を駆使した戦略立案と実施。
- SNS広告運用
 - Facebook、Instagram、Twitter、LINEビジネスにおける広告戦略の策定・実施。
 - ターゲットセグメントに基づいた広告クリエイティブの作成。